



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 30830102 Período: 20212 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ANNA ELIZABETH TAVARES DE ARAUJO FREITAS

Status: Homologado

Ementa

Teoria Geral dos Sistemas e Abordagem Sistêmica. Fundamentos em Sistemas de Informação nos Negócios. Tecnologias e Sistemas de Informação. Sistemas Integrados. Segurança em Sistemas de Informação. Questões Éticas e Sociais em Sistemas de Informação. Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Mudanças Tecnológicas; Estratégias de inovação das empresas; Formas de acesso à tecnologia; Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento; Planejamento e gestão do processo de inova

Justificativa

A inovação é crucial para aumentar a produtividade e competitividade das organizações. O sucesso da inovação depende de fontes técnicas (pessoal, equipamento, conhecimento, dinheiro, etc.) e competências na organização para gerenciá-las. Sendo assim, justifica-se a necessidade de que gestores desenvolvam a capacidade de gerenciar o processo de inovação.

Objetivo Geral

Ao final da disciplina espera-se que o discente seja capaz de aplicar os conceitos, técnica e ferramentas de gestão da inovação em organizações públicas e privadas.

Objetivos Específicos

Desenvolver conhecimento sobre a temática da gestão da inovação.

Discutir a relevância da gestão de inovação e suas aplicações práticas, a partir de exemplos e estudos de casos.

Apresentar os princípios, técnicas e ferramentas usadas para gerenciar a inovação em organizações.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ 1) Gestão para inovação: Fatores fundamentais na gestão de inovação, a inovação como um processo de Gestão, Abordagem sistêmica. 2) Abordagem estratégica: desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação, o ambiente nacional e Competitivo, exploração de trajetórias tecnológicas, integração para o aprendizado estratégico. 3) Vínculos externos eficientes: difusão de inovações, aprendendo com mercados e por meio de alianças. 4) Mecanismos eficazes de implementação: gerenciando os

Tópico / Subtópico

processos internos, aprendizagem por meio de empreendimentos corporativos. 5) A Organização inovadora: construindo a organização inovadora, criando novas empresas inovadoras. 6) Avaliando e melhorando o desempenho da gestão da inovação. 7) Sistemas de Informação: fundamentos dos sistemas de Informação nos negócios, sistemas de negócios eletrônicos, desafios de segurança e éticos.

Metodologia

O curso será realizado por meio de aulas expositivas, atividades e discussão de artigos e estudos de casos.

Avaliação

As avaliações consistirão de atividades semanais, uma prova e um trabalho em Grupo.

Peso na nota Final:
50% - Atividades Semanais
30% - Prova
20% - Trabalho

Média final = 50%*Média das Atividades + 30%*Prova + 20%*Trabalho

Se a média final for maior ou igual a 7 (sete) o estudante estará aprovado, caso contrário fará uma prova final PF com todo o conteúdo dado.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ANPEI. Indicadores empresariais de inovação tecnológica. São Paulo: ANPEI, 2000.	✓
O´BRIEN, J. ; MARAKAS, G. Administração de Sistemas de Informação: uma introdução. São Paulo: Mac-Graw-Hill, 2007.	✓
BARBIERI, J C. Produção e Transferência de Tecnologia. São Paulo: Ática.	✓
O´BRIEN, James A. Sistema de Informação e as Decisões Gerenciais na era da Internet. São Paulo: SARAIVA.2004.	✓
TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman,2008	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
TIGRE P B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	✓
TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da Inovação. [tradução: Félix Nonnenmacher]. - 5. ed. - Porto Alegre: Bookman,2015.	Não
CARNEIRO, A . Inovação estratégia e competitividade. Lisboa: Texto Editora Ltda. 1995.	Não
ANGELONI, M T. Organizações do Conhecimento. São Paulo: SARAIVA. 2002.	Não
DAVILA, T; EPSTEIN, M J.; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.	✓
CARVALHO; M M. INOVAÇÃO: Estratégias e Comunidades de Conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.	✓

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____, ____/____/____.
Coordenador(a) do Curso